



# 旅游管理 专业人才培养方案

(2021 级)

专业代码： 540101

所属学院： 轨道与航空学院

教学院长： 马小娟

专业负责人： 康志伟

专业建设委员会主任： 唐翌曦

专业论证组组长： 孙峥

2021 年 8 月

# 旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码 旅游管理 540101

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限 三年 全日制高职

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级 证书举例
旅游 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291)	旅游及公共游览 场所服务人员 (4-07-04)	导游、旅游团队领 队、旅行社计调、 旅游咨询员、公共 游览场所 服务员	导游资格证 旅行策划职业技能等 级证书 普通话水平测试
			群众文化活动服 务人员 (4-13-01)	讲解员	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，较强的人际交往能力和团队合作能力；掌握本专业知识和技术技能，具备产品策划和销售、旅游信息收集、组织计划协调、餐饮服务等技术技能，面向旅游服务业等行业的旅游咨询员、营销员、旅游团队领队、导游、旅行社计调、餐饮服务等职业群，能够从事门市接待、景区服务、销售、计调、网络运营、导游服务、餐饮服务等工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

8. 具备诚信、合作、敬业的职业素质和极高的法律意识；

9. 具有一定的业务组织协调与管理能力；

10. 具有关注本专业发展动态，不断更新知识的水平。

#### **知识要求：**

1. 掌握必需的人文科学知识、出入境知识、法律知识；

2. 掌握现代旅游企业经营管理的理论、方法和手段，了解相关的专业发展动向；

3. 掌握旅行社经营管理、景区景点管理、酒店管理的基础理论；

4. 熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规；

5. 掌握旅游职业道德的基础知识和礼仪常识；

6. 熟练掌握导游服务规范。

#### **能力要求：**

1. 具备独立进行导游讲解的能力；

2. 具备组织游客开展旅游活动以及预防处理旅行途中突发事件的能力；

3. 具备旅游产品策划和销售的能力；

4. 具备餐饮摆台、餐厅服务、客房服务等相关技能；

5. 具备一定地阅读和分析本专业书刊、技术资料的能力；

6. 具备良好的计算机应用、操作、维修知识与技能，能熟练运用 Office 办公软件工作；

7. 具备良好的语言文字表达、人际沟通、团队协作能力。

### **六、课程设置及要求**

#### **（一）公共基础课**

##### **1. 必修课**

##### **（1）思想道德修养与法治（48 学时 3 学分）**

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论

课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以马克思主义中国化的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为指针，紧扣大学生成长成才中遇到的基本问题，有针对性地开展马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生树立远大理想，陶冶高尚情操，遵循并传承中华民族的优秀道德传统，认同并弘扬社会主义核心价值观，建构高尚的思想品德、良好的法律素养、科学的价值标准与正确的行为规范，激励学生在为实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

## **（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64 学时 4 学分）**

本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、落实立德树人根本任务的核心课程。课程集中阐述了马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化的最新成果为重点，引导学生把握中国特色社会主义进入新时代的发展方位，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映了建设社会主义现代化强国的战略部署。

## **（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（32 课时 2 学分）**

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，重点培养大学生系统、准确、全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想。课程在理论层面上，着力阐明构成这一思想的基本问题。课程从实践要求来看，旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。

## **（4）形势与政策教育（48 学时/32 学时 1 学分）**

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。课程承担着贯彻党的十九大精神，及时、准确、深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针的重要任务，教育引导大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

## **（5）劳动教育（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程以培养学生能够理解和形成马克思主义劳动观为教学目标，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，弘扬劳模精神和工匠精神。通过学习使学生树立正确的劳动观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，增强学生职业荣誉感，使学生具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

#### **(6) 军事理论 (36 学时 2 学分)**

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

#### **(7) 军事技能 (2 周, 2 学分)**

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

#### **(8) 体育 (108 学时 6 学分)**

本课程主要通过职业实用性体育选项课教学，按照专业技能对学生身体素质要求不同，有针对性的安排项目教学，使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》，激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。在第一学期军训周内安排 4 课时完成学生素质拓展训练，不计入教学进程表。

#### **(9) 职场通用英语 (128 学时 8 学分)**

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。掌握必要的英语语音、词、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

#### **(10) 心理健康教育 (32 学时 2 学分)**

本课程集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。目的在于通过课程讲授明确心理健康的标准及意义，使学生增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能

力,切实提高心理素质,促进学生全面发展,培养理性、平和、自尊、自信的积极心态,践行立德树人教育宗旨。团体辅导实践活动由心理健康教育中心课外统一安排。

#### **(11) 信息技术 (60 学时 4 学分)**

信息技术课程是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作等内容。拓展模块包含信息安全等内容。本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,具备支撑专业学习的能力。能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。

#### **(12) 职业生涯与发展规划 (24 学时 1.5 学分)**

本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式,以激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使其理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识,使学生了解自我、了解职业,了解环境,学习决策方法,形成初步的职业发展规划,从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

#### **(13) 就业指导 (16 学时 1 学分)**

本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心,以理论、实务及经验为一体开展综合施教,使学生了解就业形势,了解学习与工作的不同、学校与职场的区别,引导其顺利适应生涯角色的转换,并形成正确的人生观、价值观和就业观。同时帮助学生了解职业前景及入职规范,提高自身通用及求职技能,增强心理调适能力,进而有效地管理求职过程。

#### **(14) 创新创业基础 (16 学时 1 学分)**

本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授,要求学生熟悉创业环境,培养学生善于思考、敢为人先的创新意识,培养创新思维、锻炼创业能力等,不断提高自身素质,培养分析问题、解决问题的能力。

### **2. 限定选修课**

面向全院学生开设的公共选修课程,授课形式以面授和网络学习两部分组成,课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤,汲

取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

**公共选修课限定修读学分要求：**修满 8 学分方可毕业，其中思政素养模块不少于 1 学分，中华优秀传统文化实践和美育赏析模块共不少于 2 学分。

### **（1）思政素养**

#### **新青年学党史（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院各专业开设的思政素养限选课程，课程是为纪念中国共产党成立 100 周年而开设的。概述记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。是大学生思想政治教育的重要内容。内容内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

#### **新时代交通强国战略（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院各专业开设的思政素养限选课程。课程基于交通强国战略是在中国特色社会主义新时代提出的国家战略，是实现两个一百年奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要战略的要求，介绍交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，并通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌，从而引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量。

### **（2）中华优秀传统文化实践**

#### **中国画（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。本课程教学内容包含中国传统绘画发展历程、中国传统绘画艺术经典作品赏析，重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。中国画有着源远流长有着辉煌灿烂的艺术成就具有独特的审美造型方式，是中国文化，美学思想哲学观念的集中体现。通过学习激发学生对于中国传统艺术文化的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

#### **书法（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。书法是汉字的书写艺术，是中华民族传统文化的瑰宝，承载着中华文化的深厚内蕴，与中华民族的内在生命精神血脉相连，融为一体。课程内容包含书法楷书、行书、隶书“技”，“艺”，“道”，

它与中国文化相表里, 让学生学习我国几千年文化的结晶, 有着深厚的文化内涵和社会价值。以传承经典, 弘扬传统文化, 规范汉字书写, 提高学生艺术鉴赏和书写水平为宗旨。

### **传统图案（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。图案的历史古老而久远, 它是与实际生活结合最密切的种艺术形式, 是人类物质需求与精神追求共同发展的产物。图案是设计的基础, 学习掌握图案的形式美语言和构成法则, 对学生从事各个专业的装饰美术设计有十分重要的意义。

### **民间工艺（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。课程的授课内容分为中国民间传统工艺发展和民间工艺基础制作技法两部分; 通过学习提升学生动手实践能力, 学会 1-2 种民间工艺制作工艺。通过学习与实践学生领会民间工艺作品内涵, 认知民间工艺美术的悠久历史、体会精益求精的工匠精神。

### **传统木工（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。传统木工课程主要讲授传统木工的历史和基本技能, 通过学习学生能准确认知木工的“刮、砍、凿、刺”四项基本功, 课程培养学生的动手能力, 创新能力, 团队合作精神, 提高学生与他人进行技术合作能力, 传承经典木工体会中国传统文化。

### **中国戏曲（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。本课程教学内容由戏曲概念、戏曲剧种、戏曲欣赏、戏曲实践四部分组成, 通过课程学习带动学生积极体验戏曲, 感受国粹文化, 掌握简单戏曲唱段表演能力。从而激发学生对中国国粹热爱提升学生中华民族自豪感。

### **经典诵读（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。课程教学注重人文教育的内涵与科学发展, 为传播优秀的经典文化而服务。重点介绍中国古今优秀的经典文学作品, 通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴, 既提高学生的文学素养, 又通过经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化, 使人文经典和民族精神走进课堂, 深入学生的内心, 积极培育学生的社会主义核心价值观, 促进学生自由全面发展。



### **(3) 美育赏析**

#### **美术欣赏（32 学时 2 学分）**

本课程是面向全院开设的美育赏析类限选课程之一，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信。通过课程教学促进了学生身心和谐、健康的发展，促进学生的思想交流、品格完善和性情的陶冶。使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养，促进全面和谐发展。

#### **音乐欣赏（32 学时 2 学分）**

本课程是面向全院开设的美育赏析类限选课程之一，通过学习提高学生的音乐素养，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生。本课程的任务是学生在老师的引导下，由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，完善学生人格与激发学生创造力。通过本课程的学习，培养学生掌握基本的乐理知识和欣赏技巧，具有欣赏和分析各种音乐体裁和风格的初步能力。通过音乐艺术熏陶，让学生的世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

#### **文学欣赏（32 学时 2 学分）**

本课程是面向全院开设的美育赏析类限选课程之一，《文学欣赏》课程强调实用性，突出作品的核心地位，不再一味强调体系与理论；将艺术现象与社会生活、工作实践相结合，通过对体悟作品助学生学会生存与生活。依据当下社会对当代大学生的素质要求，即爱心包容、积极上进、理性从容，通过上述要点在艺术经典中撷取作品典范；依据既有的文学史与文学选编，撷取具备极高的美学意义和深度意义的作品典范；依据当前与艺术相关的社会热点，与时俱进，撷取学生较为感兴趣的作品典范，从而把课堂变成培养学生的艺术兴趣和关联生活的阵地。

### **(4) 安全教育**

#### **大学生安全教育（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院开设的安全教育类任选课程之一，课程从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如

何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

### **大学生国家安全教育（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院开设的安全教育类任选课程之一，课程以习近平总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。

### **（5）科学素养**

#### **人工智能辅助设计与实践（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院开设的科学素养类任选课程之一，课程是面向全院开设的公共选修课程。教学内容包含电子产品制作、机械零件 3D 打印、工业机器人搬运操作等；通过启发式实践项目训练，培养学生的工科思维，让学生在实践过程中对人工智能相关的知识有进一步的了解。训练项目对接实际应用场景，培养学生的创新能力、分析问题以及解决问题的能力。

### **（6）绿色环保**

#### **全球变化生态学（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院开设的绿色环保类任选课程之一，课程是在全球变化背景下发展起来的一门新兴学科，是地球科学、生物学、环境科学、大气科学和信息科学等相互交叉的学科。本课程从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

#### **生态文明——撑起美丽中国梦（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院开设的绿色环保类任选课程之一，课程讲述党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央大力推进生态文明建设，将建设美丽中国列为实现中国梦的重要目标，生态文明建设成为关系人民福祉、关乎民族未来的大计。本课程从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系，旨在加强学生的生态环境意识，引导

学生尊重自然规律，自觉地担负起建设“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的美丽中国的历史使命。

### **(7) 管理能力**

#### **传统文化与现代经营管理（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院开设的管理能力类任选课程之一，课程以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创业创新、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

#### **应用文写作（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院开设的管理能力类任选课程之一，课程使学生了解应用文写作的基本知识，掌握必备的汉语言文学应用能力。通过课程的学习，使学生掌握基本的语言常识、写作常识，具备主要应用文的写作能力。

### **(二) 专业（技能）课程**

#### **1. 必修课**

##### **(1) 旅游概论（32 学时 2 学分）**

本课程使学生掌握旅游经济的基础理论与基本知识，包括旅游产品及其开发、旅游需求与供给、旅游市场及其开拓、旅游价格及其策略、旅游消费及其效果、旅游投资决策与评价、旅游收入与分配、旅游经济结构、旅游经济管理体制、旅游经济效益、旅游经济发展模式、旅游行业相关的政策与法规等。

##### **(2) 旅游心理学（32 学时 2 学分）**

本课程使学生掌握旅游者的旅游动机，旅游者的知觉、学习、态度，旅游者的人格和人格特征，旅游食宿、交通、审美、购物心理，旅游服务心理，旅游投诉与法律保护心理，旅游风险心理，能用心理学的知识解决碰到的问题难题，有管理能力、应变能力、解决问题的能力。

##### **(3) 导游基础（64 学时 4 学分）**

本课程是导游资格证考证主要课程之一，课程内容主要包含中国历史文化、景观、建筑、园林、宗教、民俗、传统艺术等导游员必须具备的基础知识，通过本课程的学习，使学生获得导游员所必备的知识，提高其导游基础知识的素养以及知识的融会贯通能力，树立对于中华文化的自信心和自豪感，坚定其文化自信，为今后其他专业课程的学习和从事导游相关工作奠定坚实的基础。

#### **(4) 中国旅游地理 (36 学时 2 学分)**

本课程使学生掌握旅游资源的地理分布,具备旅游规划与开发的地理知识素质,掌握旅游资源地理、地貌旅游资源、水景旅游资源、动植物旅游资源、气象与气候旅游资源、城市旅游资源、宫庭建筑、园林旅游资源、重大工程旅游、陵寝旅游资源、民风民俗旅游资源、文化艺术旅游资源、少数民族旅游资源、旅游交通地理、旅游影响与资源保护等。

#### **(5) 导游实务 (72 学时 4.5 学分)**

本课程主要包含导游服务的基本概念、性质、特点,导游员的条件、作用,导游员职业道德等基础理论知识,也涵盖导游员工作程序、带团技巧和特殊问题和事故处理等专业实用技能。其任务在于培养学生导游服务能力、带团技能、讲解技能、应变的能力,能综合运用所学知识在实践中做到学以致用,提高自身综合素质和业务素质,为今后从事导游工作打下基础。

#### **(6) 酒店管理 (64 学时 4 学分)**

本课程使学生了解和掌握酒店产业的特点、酒店的类型及分类、酒店的现状及发展态势、现代酒店的经营理念与实践、酒店经营战略的选择与实施、酒店的组织结构与管理体制、酒店市场营销的策划与实施、酒店服务质量的测定与控制、酒店人力资源的开发与管理、酒店经营绩效的分析与评价,酒店业相关的法律制度等,培养掌握酒店管理知识、具有服务意识和经营管理能力,富有创新精神的高素质、应用型人才。

#### **(7) 旅行社经营管理 (36 学时 2 学分)**

本课程是旅游管理专业的专业必修课程。通过本课程学习,学生可了解旅行社业务运作方式和后台管理的策略与方法,掌握旅行社的业务范围、旅行社设立的条件和基本因素、旅行社的产品开发、旅行社的计调业务、旅行社的营销管理、旅行社的接待管理和旅行社质量管理等基本知识,以旅行社实际工作的案例为基础,提高学生分析问题和解决问题的能力。

#### **(8) 旅游景区服务与管理 (36 学时 2 学分)**

本课程的任务是让学生了解旅游景区的基本概念和分类,掌握旅游景区的接待服务、解说服务、娱乐购物服务、辅助服务、环境与安全服务等内容,逐步培养学生树立现代服务意识,并具有分析景区服务与管理中存在的问题和解决问题的能力。

#### **(9) 旅游法 (72 学时 4.5 学分)**

本课程是以旅游活动领域中各种法律关系为研究对象,以法学理论为基础,以现行

旅游法律法规为核心,将旅游法理论与旅游实践相结合的应用性课程。其任务在于使学生对我国旅游法制建设发展和现状有一个初步的了解,并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面、准确的把握,能运用所学旅游法规知识分析旅游业实践中遇到的法律问题。同时,强化学生德法兼,培养学生思想道德修养,树立正确的社会主义核心价值观和法律职业精神,培养“法治中国”接班人。

#### **(10) 旅游英语 (108 学时 6.5 学分)**

本课程主要包含涉外导游和旅游接待服务工作等内容。其任务在于使学生获得旅游接待服务英语听说和表达的知识,培养学生就不同的旅游情景进行恰当的交谈,对景点进行介绍和其他涉外服务能力,提升学生热爱旅游行业,深化文化自信,自觉开展文化传播的职业素养。通过模拟英语导游实践的开展,切实加强劳动教育,磨炼学生意志品德,促进学生身心健康和全面发展。

#### **(11) 旅游公共关系 (64 学时 4 学分)**

本课程主要内容包含公共关系的认知、构成要素、工作程序、组织内部和外部公共关系、组织形象塑造、公关危机处理、公共关系专题活动等内容,其主要任务是通过教学,使学生掌握公共关系的基本概念及其核心知识,并能综合运用所学知识提高对实际问题的分析和解决能力。帮助旅游管理专业学生建立公关思维,了解公关原理,提高公关意识,着力培养学生的公关能力,使学生毕业后在旅游业的公关实际工作中能够运用所学知识更好地服务于旅游企业,服务于社会。

#### **(12) 旅游市场营销 (72 学时 4.5 学分)**

本课程使学生了解旅游市场营销观念、旅游市场营销环境分析、旅游市场调查与预测、旅游市场细分与目标市场的选择、旅游市场营销计划、组织与控制,掌握旅游市场的运行规律、旅游市场营销决策和营销战略,能够通过营销操作程序运用旅游市场营销技术。

#### **(13) 旅游电子商务 (72 学时 4.5 学分)**

本课程培养学生在旅游电子商务环境中,综合运用所学知识独立分析和解决实际问题的能力。通过相关理论的讲授和实际操作能力的训练,使学生对旅游电子商务有一准确的基本概念,掌握旅游电子商务的基础理论和方法,全面了解并熟悉旅游网站、旅行社、酒店、景区以及旅游管理部门旅游电子商务应用的基本内容,能基本从事这方面管理工作,并能为从事旅游电子商务相关工作起到铺垫作用。培养学生爱岗敬业、团队合作、踏实肯干的服务意识。通过实践过程中的劳动教育,大力提升学生劳动专业素养、

促进学生形成正确的劳动价值观的方式，进而实现学生的全面发展。

#### **（14）化妆与形象设计（32 学时 2 学分）**

本课程以美学原理为指导，使学生掌握化妆类型、不同场合对化妆色调的影响、生活化妆与职场化妆的基本工具与用途、化妆步骤等，掌握职场着装、职场社交礼仪等内容，使学生自身的形象更有气质，从而更加适应所从事工作的需要。

#### **（15）客源国概况（48 学时 3 学分）**

本课程是一门介绍、研究中国主要客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容的学科。通过对主要客源国家各个方面的学习和研究，使学生熟悉、掌握相关内容，学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展。

#### **（16）旅游产品策划与开发（48 学时 3 学分）**

本课程分为策划理论、产品设计两篇。在总结新理论和实践成果基础上，通过对旅游产品策划与设计的基本范畴、原理和方法的阐述，对旅游发展趋势和旅游产品体系、结构和营销等内容的分析，对旅游产品策划和设计案例的解读，帮助学生开阔视野，拓展思路，启迪创造灵感，培养创新能力，使学生了解旅游产品体系，掌握旅游产品策划、设计、营销等内容。

#### **（17）旅游网络营销（48 学时 3 学分）**

本课程向学生完整介绍网络营销的知识体系与研究方法，使学生系统掌握网络营销的基本原理和方法，掌握网络营销线上线下的管理模式，提升营销策划方案制定与信息收集分类维护等能力，从而在实践中有效地帮助旅游企业进行有效的网上经营活动，灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法，开展网络营销各项职能，成功营造网络经营活动空间，提高企业网络经营管理水平。

#### **（18）旅游综合技能训练（60 学时 2 学分）**

本课程使学生经过系统的课堂理论环节之后，将所学知识与行业实践紧密结合起来，深刻理解与融会贯通专业理论知识，巩固和训练学生在旅行社和酒店等旅游企业工作的业务技能。使学生对旅行社和酒店各业务部门的业务运转环节有全方位的认识和了解，对不同类型的服务程序、服务技术、服务要求进行实践锻炼，塑造扎实的专业基础。旨在提高学生职能技能水平，强化学生旅游职业素养。

#### **（19）顶岗实习（600 学时 20 学分）**

组织学生到旅游行业企业顶岗实习，独立完成岗位工作，达到企业要求，把所学应

用到实际工作中以获取相应的工作经验，进一步获得感性认识，掌握专业技能，学习企业管理的一种实践性教学形式。要求撰写相应的顶岗实习报告。

### **(20) 毕业作品 (240 学时 8 学分)**

完成顶岗实习后，根据专业特点，认真总结工学结合的收获，撰写毕业综合实践报告；或结合实习单位的实际情况，撰写社会调查报告、案例分析报告；或采取指导教师命题或根据企业实际需要，运用专业知识、技能完成一项软件设计、方案设计或完成一件实际产品的制作。通过毕业作品的撰写，加深对专业问题的认识，集中展示三年学习所达到的水准。

## **2. 选修课**

在学生掌握本专业必备的知识和技能的基础上，根据就业方向和个人发展需要拓展职业素质，使学生的知识和技能更加完善。课程面向涵盖管理学基础、茶艺、咖啡品鉴与制作、经济学基础、会计学基础、演讲与口才、会展策划与管理、旅游景区服务与管理、医疗常识与旅客急救、餐饮服务与管理等。专业选修课修满 10 学分方可毕业。

### **(1) 管理学基础 (32 学时 2 学分)**

本课程是一门独立的应用学科，通过该课程的学习，可以使同学们掌握现代管理的基本原理、一般方法并树立科学的管理理念，为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。

### **(2) 咖啡品鉴与制作 (32 学时 2 学分)**

本课程通过对咖啡的历史与文化、产地及特性等知识的讲解，是学生掌握不同种类咖啡的品鉴及制作能力，在提升学生个人品味的同时，拓宽学生的职业技能。

### **(3) 茶艺 (32 学时 2 学分)**

本课程通过茶文化入手，是学生掌握六大类茶业基础知识、熟悉茶技茶艺、茶风茶俗、茶具茶事，掌握各类茶的冲泡原则和操作流程，并能进项茶艺表演服务。通过对茶文化和茶事的技能培养和训练，使学生修炼自身气质，强化规则意识，形成良好的职业素养，有助于学生在潜移默化中塑造品性、陶冶情操，并掌握相关茶艺技能，增加对客户服务技能。

### **(4) 经济学基础 (32 学时 2 学分)**

本课程通过经济学知识的阐述，使学生了解经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，对经济运行有一个比较全面的认知，为未来从事管理决策奠定理论基础。通过本课程的学习，使学生能分析和运用现代经济学知识，即根据实际情况有分

析地把这些知识运用于实际工作中。

#### **(5) 演讲与口才 (32 学时 2 学分)**

本课程在授课过程中注重理论联系实际,为旅游管理专业学生提供语言交流的理论 and 实践保障。通过学习,学生可掌握口才学的基本理论知识,并付诸于实践,掌握普通话的发音标准、掌握口语表达的基本技巧与方式、了解口语应用中的会话、交谈、辩论、主持人语言等相关的语言应用技巧、掌握讲话稿、演讲稿的写作方法等相关内容。

#### **(6) 会展策划与管理 (32 学时 2 学分)**

本课程以能力培养为出发点,使学生了解会展业的性质与发展,现代会展业发展和经营的特点,掌握会展项目管理的基本流程和注意事项,能够运用会展专业知识策划、设计、组织会展相关事宜,掌握会展项目实施过程中所需的基本技能。

#### **(7) 会计学基础 (32 学时 2 学分)**

本课程是为初学者掌握会计学的基本理论、方法和操作技术打好基础的课程。通过学习,学生可以掌握会计的核算、会计等式、复式记账原理及应用、凭证的填制、账簿的登记、财产清查、会计报表的编制等会计的基本理论知识。

#### **(8) 旅游资源规划与开发 (32 学时 2 学分)**

本课程由旅游资源概述和旅游资源规划开发两大块构成,强调旅游资源的序列性、完整性基础上,突出旅游资源调查与评价的重要意义,并介绍旅游资源开发规划的基本理论和方法以及旅游资源保护等内容。通过这门课的学习使学生了解、掌握旅游资源的基础知识,学会调查和评价自然旅游资源和人文旅游资源,了解规划的基础理论和具体操作步骤,形成对规划的总体认识,并掌握一定旅游资源开发管理与保护的技能。

#### **(9) 医疗与急救 (32 学时 2 学分)**

本课程旨在普及基础急救知识,训练基本急救技能包括心肺复苏,创伤急救的四大技术(止血,包扎,固定,搬运),以及基本医疗常识的掌握,包括医疗意识,医疗用品及药物,突发灾害后的避险逃生和自救互救常识。教学过程中注重培养学生急救意识和急救技能,采取理论讲授和技能训练相结合的方法。通过该课程学习是学生掌握基本的紧急救护和医疗常识,以期使旅游服务工作人员能够应对游客出现的突发或紧急情况。

#### **(10) 餐饮服务与管理 (32 学时 2 学分)**

本课程注重理论与实践的结合,通过学习,使学生了解酒店的餐饮环境,掌握酒店餐饮服务内容、工作标准,具备餐饮服务与管理意识,做到动手能力强,管理意识强,



培养学生的应变能力。

## **七、教学进程总体安排**

根据企业需求及行业发展趋势，针对旅游管理专业人才培养目标，基于旅游管理人员工作流程，以职业能力为导向，以旅游服务人员所需获得的知识及能力为切入点安排教学进程。按照能力层级递进的规律，整个教学周期分为三个阶段：

第一阶段，进行职业素养和旅游管理专业初步认知学习和基础课程的学习，使学生具备学习后续专业课的基本知识和能力。

第二阶段，对旅游管理专业核心部分展开系统学习，使学生通过学习掌握专业核心内容及所需要的基本技能。

第三阶段，通过岗前强化课程和岗位实习，让学生实现学习工作的零跨度。

学生在第一、二学期主要以学习职业基础和职业技术课程为主，在第三、四学期完成专业核心课程的学习。在第五、六学期，根据用人单位需要，学生可在相应的企业中进行顶岗实习。

详见表 1 专业教学进程表、表 2 教学周数分配表、表 3 理论教学与实践教学比例配置表、表 4 公选课开设课程目录。

## **八、实施保障**

### **（一）师资队伍**

#### **1. 团队结构**

教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。学生数与本专业校内专任教师数比例为不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄形成合理的梯队结构。

#### **2. 专任教师**

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### **3. 兼职教师**

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 多媒体教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 实习实训基地

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

#### （1）校内实训基地

校内实训基地名称及功能一览表

序号	实践基地名称	主要功能	承担课程
1	旅游虚拟仿真实训室	通过虚拟仿真软件认知天津著名旅游景点，各类酒品、调制各种鸡尾酒配比，酒店大堂与客房，使学生能够在虚拟环境中熟悉导游景点讲解知识，酒吧、大堂与客房的管理及服务流程。 通过软件学习 PS 软件操作、网页设计、制作营销策划，使学生掌握电子商务与网络营销的必备技能。	导游实务 酒店管理 旅游电子商务
2	前厅实训区	使学生可以更加熟悉前厅部的工作流程，掌握前厅部的相关技能。	酒店管理
3	餐饮实训室	使学生掌握餐饮服务的基本技能和工作程序，从而达到理论知识转变成实践能力的目的，全面提高业务素质和实际操作能力，掌握扎实的操作技能。	酒店管理 餐饮服务与管理
4	客房实训室	使学生掌握客房服务的基本技能和工作程序，从而达到理论知识转变成实践能力的目的，提高业务素质和实际操作能力，掌握扎实的操作技能。	酒店管理
5	形体化妆实训室	能满足学生职业妆容养成训练、身姿体态训练要求，达到旅游服务的基本礼仪和形象。	化妆与形象设计

## （2）校外实训基地

校外实训基地名称一览表

序号	校外实训基地名称
1	天津津旅海河游船有限公司
2	北京环球度假区
3	天津欢乐谷主题公园
4	天津滨海泰达航母旅游集团股份有限公司
5	天津大亚国际旅行社
6	天津康辉国际旅行社
7	天津火车头国际旅行社
8	天津鹏天置业有限公司悦榕庄酒店
9	天津文华酒店管理有限公司万达文华酒店
10	天津香格里拉大酒店

## （三）教学资源

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材及引进的国外优秀原版教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

## （四）教学方法

旅游管理专业主要培养面向旅游领域的高素质劳动者和技术技能人才，在教学中突出学生主体地位，侧重学生岗位技能的养成，在教学中主要以“项目教学法”、“案例分析法”、“小组合作教学法”和“任务驱动教学法”。

## （五）学习评价

课程考核方式分为考试和考查，考核成绩均按百分制记载。考核成绩包括期末考试成绩和平时考核成绩。

专业核心课考核方式汇总表

序号	课程名称	考核方式
1	中国旅游地理	(平时 30%+实操 20%+报告 50%)
2	导游实务	(平时 30%+实操 30%+试卷 40%)
3	旅行社经营管理	(平时 30%+实操 30%+试卷 40%)
4	旅游法	(平时 30%+试卷 70%)
5	旅游市场营销	(平时 30%+试卷 70%)
6	旅游电子商务	(平时 30%+实操 30%+试卷 40%)

## (六) 质量管理

完善专业教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

## 九、毕业要求

学生毕业时,必须完成培养方案中的学习任务,需修满 2752 课时,154 学分,其中必修课程总学时 2464 学时 126 学分,选修学分至少 18 学分(限定选修课程至少 8 学分,专业及专业群选修课至少 10 学分);必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分,方可毕业。

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求,学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动,至少获得 10 素质学分,其中思想政治素质学分不少于 3 分,科技能力素质学分不少于 2 分,人文素质学分不少于 1.5 分,身心素质学分不少于 1.5 分,劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业,如因病或残疾,需提供医院证明向学校提出申请,审核后可准予毕业。

## 十、附录

附表 1 专业教学进程表

附表 2 教学周数分配表

附表 3 理论教学与实践教学比例配置表

附表 4 公选课开设课程目录

表1： 旅游管理 专业教学进程表（2021级）

分类	课程编码	类别	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	18/20
公共基础课	9999990130	必修课	思想道德修养与法治	48	40	8		3	1		4*12					
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4	2			4*16				
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	24	8		2	4					2*16		
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	(16)					
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		(36)				
	9999991220		军事技能	2周			2周	2		1	2周					
	9999991140		体育	108	108			6	1-4		2*12	2*14	2*14	2*14		
	9999990590		职场通用英语1	64	64			4		1	4					
	9999990591		职场通用英语2	64	64			4	2			4*16				
	9999991330		心理健康教育	32	24	8		2		1	2*12					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4*15				
	9999990510		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	(24)					
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				(16)		
	9999990500		创新创业基础	16	16			1		1	(16)					
	999999		限定选修课	见附表	128	128			8		1-4	2	2	2	2	
	小计				756	664	92	2周	46.5			14	16	4	6	
专业（技能）课	5401011210	必修课	旅游概论	32	32			2	1		2					
	5401011211		旅游心理学	32	18	14		2	1		2					
	5401011212		导游基础	64	64			4	1		4					
	5401011213		中国旅游地理*	36	18	18		2	2			2				
	5401011214		导游实务*●	72		72		4.5	2			4				
	5401011250		酒店管理	64	32	32		4		3			4			
	5401011220		旅行社经营管理*	36	18	18		2	3				2			
	5401011251		旅游景区服务与管理	36	18	18		2		3			2			
	5401011221		旅游法*	72	72			4.5	3				4			
	5401011253		化妆与形象设计●	32		32		2		3			2			
	5401011222		旅游英语1	72	36	36		4.5	3				4			
	5401011223		旅游英语2	36	18	18		2	4					2		
	5401011252		旅游公共关系	64	32	32		4		4				4		
	5401011224		旅游市场营销*	72	48	24		4.5	4					4		
	5401011225		旅游电子商务*	72	36	36		4.5	4					4		
	5401011260		客源国概况	48	16	32		3		5					8	
	5401011261		旅游产品策划与开发	48	16	32		3		5					8	
	5401011262		旅游网络营销	48	16	32		3		5					8	
	5401011360		旅游综合技能训练	60			60	2		5					2周	
	5401011540	选修课	管理学基础	32	32			2		1	2					
	5401011541		咖啡品鉴与制作	32	16	16		2		1	2					
	5401011542		茶艺	32	16	16		2		2		2				
	5401011543		经济学基础	32	32			2		2		2				
	5401011551		演讲与口才	32	8	24		2		3			2			
	5401011552		会展策划与管理	32	32			2		3			2			
	5401011553		会计学基础	32	32			2		3				2		
	5401011554		旅游资源规划与开发	32	32			2		4				2		
	5401011555		医疗与急救	32	16	16		2		4				2		
	5401011556		餐饮服务与管理	32	8	24		2		4				2		
小计				1156	602	494	60	69.5			10	8	20	18		
实习环节	5401011361	必修	顶岗实习	600			600	20		5/6					10周	10周
	小计			600			600	20							10周	10周
毕业环节	5401011362	必修	毕业作品	240			240	8		6						8周
	小计			240			240	8								8周
总课时				2752	1266	586	900	144			24	24	24	24	24	18周

说明：1. 学生毕业应修满154学分，2752学时；其中教学进程表中学分为144学分，素质学分10学分不计入教学进程表；  
2. 在教学进程表中，学生应修读必修课126学分，专业及专业群选修课10学分，限定选修课8学分；  
3. 专业核心课程名称后加“\*”号表示；理实一体课程名称后加“●”号表示。



表3:                      旅游管理      专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	教学周数	理论教学			实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例%	其中选修课学时	实验实训	综合实训	顶岗实习	占总学时比例%	其中选修课学时	学时	占总学时比例%
一	1	16	382	13.9	64	42			1.5			
	2	18	294	10.7	64	66			2.4		72	2.6
二	3	18	252	9.2	40	128			4.7	24	32	1.2
	4	18	274	10.0	72	150			5.5	24		
三	5	18	56	2.0		96	60	300	16.6			
	6	18	8	0.3				540	19.6			
合计		106	1266	46.0	240	482	60	840	50.2	48	104	3.8

表4: 公选课开设课程目录

序号	课程类型	课程名称	总学时	学分	考核方式	课程属性	授课模式	开设学期	备注
1	思政素养	新青年习党史	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	至少修1学分
2		新时代交通强国战略	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	
3	中华优秀传统文化实践	中国画	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	至少修2学分
4		书法	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
5		传统图案	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
6		民间工艺	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
7		传统木工	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
8		中国戏曲	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
9		经典诵读	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
10	美育赏析	美术欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
11		音乐欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
12		文学欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
13	安全教育	大学生安全教育	16	1	考查	选修课	网课	第1-6学期开课	
14		大学生国家安全教育	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
15	科学素养	人工智能辅助设计与实践	16	1	考查	选修课	面授	第3-4学期开课	
16	绿色环保	全球变化生态学	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
17		生态文明——撑起美丽中国梦	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
18	管理能力	传统文化与现代经营管理	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
19		应用文写作	16	1	考查	选修课	面授	第1-4学期开课	

修读要求:

修满8学分方可毕业。其中序号1-2思政素养类课程至少修1学分；序号3-12中华优秀传统文化实践和美育赏析类课程，至少修2学分；序号13-19其它课程，根据需求自主选择。